

3分45秒に1回 15秒



O s a k a ★ N A M B A
大型街頭ビジョン企画書

2020.3

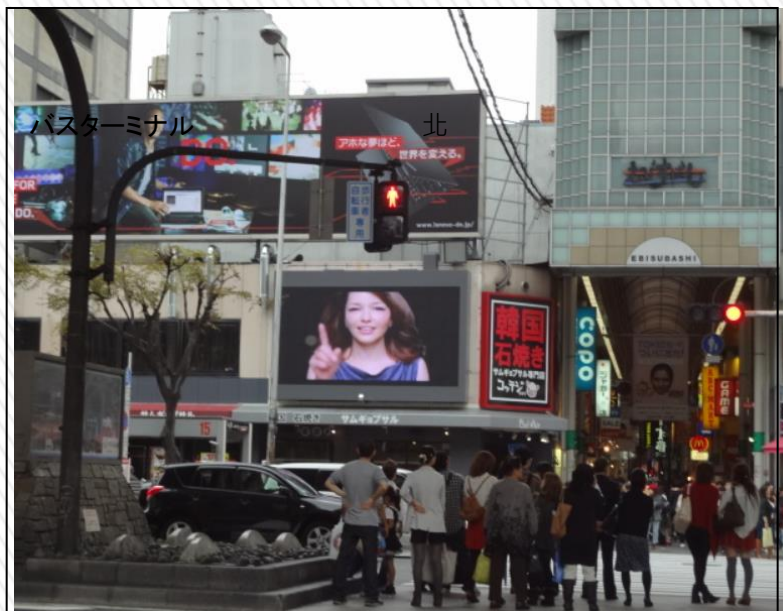
株式会社アドビジョン大阪メディアセンター

ADVISION

なんば×大阪

関西のこれから。

大阪 心齋橋筋商店街～道頓堀 難波まで随一の商店街に1997年より設置されランドマークとして多くのスターも出演し、スタート地点にいる人を応援してきました。これからもどこでもやっていない、オリジナルコンテンツで街を盛り上げていきます。【直近施策:佐々木蔵之介/中井貴一/広末涼子さんにADVISIONオリジナルコメント計画GAGA2020.1月】



よしもとNSC劇場はじめ多くの番組展開も構成しています。(一部番組休止中)GACTO 友近 南海キャンディーズ山ちゃん キングコング他吉本CA多数

2019年番組 インディーズバンド Chased by Ghost of HYDEPARK コシモトユイカなどを応援

ADVISION

えびすばし/3分45秒に1回 2枠限定



優位にお取引になるような場合があれば付加価値として。
またご興味がある手軽にサービスとして！（販売促進枠として）
（お取引先様情報でも可！但し転売禁止です放映基準あり）

○交差点信号待ち **赤1分45秒**
青 45秒 42分/60分中

■15秒CM 30秒CM

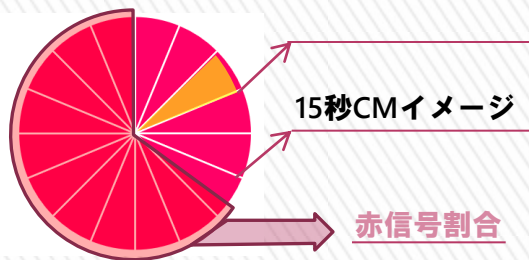
4分/60分占有プラン

★放映秒数自由に★ 素材尺 15秒、30秒 60秒 最大3分※
15秒後の5秒静止画等（全体尺内であれば自由）
※その他システム上不可能なこともございます。確認ください。

■1本 30円/15秒 ■2社限定 ■年間のみ

■大阪市中央区難波3-4-10

□スピーカー 画面上部より指向性 コミュニティ社



年間259万円

1カ月 ■15秒CM 16回/時（240回/日放映30日間）
■8時～24時 **720,000円**（通常価格 2,016,000円）

1カ年 ■1日15秒CM 16回/時 放映 360日間総本数86,400回放映
■8時～24時 ♪
月額 **216,000円** × 12カ月コース **2,592,000円**

※3分以上の素材尺でも問題なく放映は可能ですが、信号待ち特性を考えると1分や3分以内が告知には接触頻度を考慮するとおすすです。
★上記消費税は含まれていません。※放映内容素材審査業種考査はございます。放映素材は動画ファイルmpg mp4 mov wmvなど詳細あり 申込（空き状況によります。）

○サーキュレーション

御堂筋線なんば	284,000人/日
南海なんば	30,000人/日
近鉄なんば	176,000人/日
四ツ橋線難波	70000人/日
千日前線難波	44,000人/日
JRなんば	56,000人/日

戎橋筋商店街振興組合調べ(HPより)
平日 60,000人~80,000人/1日
休日 80,000人~100,000人/1日

※平均値より1カ月あたり2,596,600人/通行客A
※赤信号割合 全体の3分の2 --①66.6%
※放映回数割合 60分中 4分(占有) --②6.66%
1カ月通行客数A×①×②=

115,147人/接触者数/1カ月

216,000円÷115,147名
1名あたり 1.875円

広告費用 なんば

国内海外観光客 コアTarget 高校生~28歳

携帯電話等への検索誘導→約30cm

わかりやすい映像で印象強く！ TVCMがそのまま使えます！



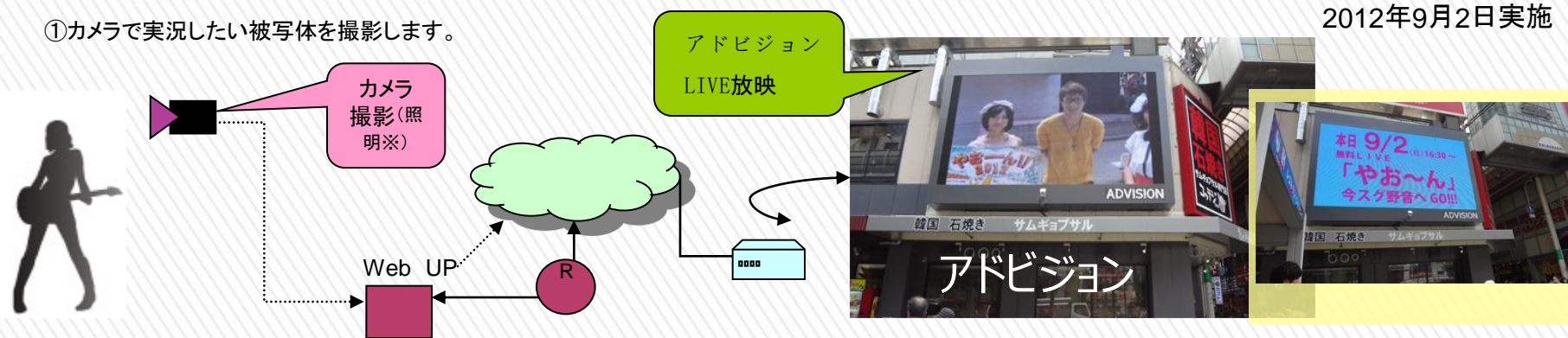
リアルタイム中継

中継テレビ サテライト

これは現アドビジョンでの活用方法の一つです。簡易システムで可能となりました。

実況中継例
2012年9月2日実施

①カメラで実況したい被写体を撮影します。



※アドビジョンでは当日のイベント情報を告知し、ライブへの誘導として生中継をした実績があります。

※基本的に有料ですが、定期的な場合はご協力いただくことによりお得に展開できます。